

EURÓPSKY TÝŽDEŇ MOBILITY

16. – 22. SEPTEMBRA

Je pre mestá efektívny nástroj na komunikáciu, na zhodnotenie súčasných dopravných problémov a predovšetkým ponúka riešenia a sprostredkúva príklady dobrej praxe, ktoré mali pozitívne dopady smerom k udržateľnej mobilite. Samosprávy tak majú príležitosť aj tento rok vyskúšať si nové formy čistej mobility a motivovať svojich obyvateľov k zmene dopravných návykov so sloganom „Save Energy!“ „Šetri energiu!“



PRAKTICKÝ MANUÁL A ODPORÚČANIA

Ako sa zapojiť do kampane Európsky týždeň mobility 2023?

1. Registrácia pre samosprávy je aktuálne otvorená.

Na webe www.eurotm.sk je potrebné príslušný registračný formulár:

- registrácia pre samosprávy/mestá/obce (do 22. septembra 2023)
- registrácia pre neziskové organizácie, inštitúcie, školy a iné je otvorená počas celého roka

Kliknutím na príslušný registračný formulár sa dostanete na domovskú stránku www.mobilityweek.eu – časť registrácia – kde v pravom hornom rohu zvolíte pre komunikáciu jazyk slovenský – ďalej postupujete podľa inštrukcií vo formulári.

- v prípade, že sa chcete dostať do „zlatej kategórie“, ktorá umožňuje oprávneným mestám uchádzať sa o ocenenie na európskej úrovni - EMW Awards 2023, vyžaduje sa, aby ste sa zapojili do všetkých troch navrhovaných oblastí
- po prvotnej registrácii sa do formulára môžete kedykoľvek vrátiť a postupne dopĺňať aktivity (najneskôr do 22. septembra)
- aby ste mohli predmety použiť pri organizovaní Vašich lokálnych podujatí je potrebné, zaregistrovať sa do 4. septembra

2. Charta ETM 2023 – jej podpísaním samosprávy môžu deklarovat' záujem o riešenie problematiky dopravy a môžu tak preukázať svoj záväzok voči poslaniu kampane, (dokument nájdete na eurotm.sk/dokumenty), ako aj informovať nás organizátorov a širokú verejnosť o participácii na kampani ETM v tomto roku.

3. Pozvite organizácie a inštitúcie, pôsobiace na území vášho mesta participovať na podujatiach organizovaných počas kampane (firmy, inštitúcie, neziskové organizácie, školy, centrá voľného času, prevádzkovateľov verejnej dopravy,...). Príklady dobrej praxe ukazujú, že stále viac spoločností má v rámci firemnej politiky aj záväzky voči ochrane životného prostredia. Radi sa preto zúčastňujú podujatí podobného druhu prípadne, sami aktívne organizujú podujatia pre svojich zamestnancov a ich rodinných príslušníkov i pre obyvateľov v sídle spoločnosti. Je preto na mieste ich osloviť a skoordinať na území mesta tak, aby sa Vám podarilo vyskladať program počas týždňa a zároveň o ňom dostatočne v predstihu informovať širokú verejnosť.

4. Zabezpečte, v rámci svojich možností, propagáciu kampane vo vašom meste (webová stránka, lokálne informačné médiá, sociálne siete, webové stránky zapojených organizácií, v prostriedkoch verejnej dopravy a pod.). Grafické podklady pre propagáciu kampane nájdete aj na webovej stránke www.eurotm.sk/dokumenty.

5. Vhodnou formou odprezentujte v rámci týždňa všetky trvalé opatrenia, ktoré ste v priebehu roka 2023 realizovali, alebo ešte plánujete realizovať do konca roka (napr. plány, alebo aj realizácie infraštruktúry pre cyklistov, rekonštrukcia, budovanie nových bezpečných chodníkov pre peších, ich osvetlenie, výraznejšie označenie, utlmovanie dopravy v okolí škôl, na sídliskách, kde je vyššia koncentrácia peších, prípadne budovanie zón bez áut, nízko emisné zóny, preferencie verejnej dopravy na križovatkách, zvyhodnené tarify pre cestujúcich, zavedenie školských, prípadne, firemných autobusov a pod.)

Ako sa zapojiť do Národnej súťaže o cenu ETM 2023?

Je organizovaná pod záštitou Ministerstva životného prostredia, za účelom zvýšiť motiváciu samospráv na Slovensku zapojiť sa do kampane ETM.

1. Prečítajte si štatút na www.eurotm.sk/narodna_sutaz.
2. Vyplňte online formulár/prihlášku a priložte povinné prílohy na www.eurotm.sk najneskôr do 30. 9. 2023.
3. Odporúčame prihlášku vyplniť až po realizácii podujatí, alebo trvalých opatrení, teda po ukončení kampane ETM 2023. (POZOR – do Národnej súťaže o cenu ETM 2023 sa môžu uchádzať len samosprávy, organizácie, inštitúcie, ktoré boli oficiálne zaregistrované do ETM 2023 - t.j. predmetná prihláška je prihláškou len do Národnej súťaže ETM 2023, nie do samotnej kampane ETM 2023)
4. O cenu v Národnej súťaži ETM 2023 bude možné sa uchádzať v troch kategóriách: Aktívna samospráva, Aktívny samosprávny kraj, Aktívna organizácia.

Viac informácií o téme ročníka 2023, príklady dobrej praxe, inšpirácie a motivácie pre organizovanie tematických aktivít, alebo trvalých opatrení nájdete na web sídle kampane: www.eurotm.sk. Pre doplňujúce informácie priamo kontaktujte koordinátora kampane: etm@sazp.sk.