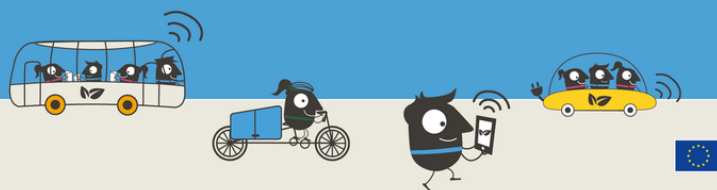


# EURÓPSKY TÝŽDEŇ MOBILITY

16. – 22. SEPTEMBRA

**Ste zamestnávateľ, alebo  
zamestnanec firmy,  
organizácie či inštitúcie?**

**POĎTE SPOLU S NAMI ZLEPŠOVAŤ KVALITU  
ŽIVOTA V NAŠICH SÍDLACH!**



**SAP** SLOVENSKÁ AGENTÚRA  
ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA  
SLOVAK ENVIRONMENT  
AGENCY

**ZAPOJTE SA DO NAJVÄČŠEJ KAMPANE NA  
PODPORU UDRŽATEĽNEJ MOBILITY V EURÓPE!**

Prijmite našu výzvu, pridajte sa spolu snami do Európskeho týždňa mobility 2023. Každá malá zmena v našich dopravných návykoch môže mať pozitívny vplyv na životné prostredie a kvalitu nášho života. Spoločne môžeme vytvoriť zdravšie a udržateľnejšie mestá, kde je príjemné žiť, pracovať a relaxovať. My Vás pozývame zapojiť sa a zároveň vám ponúkame návrhy, podnety, odporúčania a príklady dobrej praxe, ktoré sa osvedčili v minulosti po celej Európe.

## Téma: ŠETRI ENERGIU SAVE ENERGY



Zameriava sa na dôležitosť znižovania energetických nákladov a spotreby v oblasti dopravy s cieľom dosiahnuť udržateľnú a efektívnu mobilitu. Úspora energie v doprave je kľúčovým faktorom v boji proti klimatickým zmenám a zlepšovaniu kvality životného prostredia.

Do kampane sa každoročne zapájajú tisícky samospráv, organizácií, inštitúcií a svoje aktivity, ale aj trvalé opatrenia pre zlepšenie mobility publikujú na spoločnej platforme [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu). Rovnako tak môže urobiť aj vaša organizácia, firma, inštitúcia.

# Ako sa zapojiť do ETM?

V roku 2022 sa do ETM zapojilo takmer 3000 miest v 51 krajinách a počas celého roka bolo prihlásených takmer 1 500 Akcií mobility z 57 krajín celého sveta.

Pridajte sa k ETM tento rok v septembri aj vy!




Ak zastupujete **spoločnosť, občiansku iniciatívu, vzdelávaciu inštitúciu alebo iný subjekt**, môžete sa zapojiť do hlavného týždňa kampane od **16. až 22. septembra**. Zaregistrujte svoje aktivity a opatrenia na našej webovej stránke.

Ak ste v priebehu roka, mimo hlavného týždňa, zorganizovali **Akcie mobility** týkajúce sa iniciatív v oblasti propagácie, alebo zlepšovania udržateľnej mobility, registrujte sa sem.

V prípade akýchkoľvek otázok nás neváhajte kontaktovať, radi s vami odkomunikujeme vaše zapojenie do kampane a pripravované akcie: [www.eurotm.sk](http://www.eurotm.sk), [etm@sazp.sk](mailto:etm@sazp.sk), Facebook/Instagram (Európsky týždeň mobility)





**Odporúčame vám vo vašej firme, organizácii či inštitúcii zorganizovať:**



## BICYKLOVÝ DEŇ

Vyhláste jeden deň/celý týždeň dochádzania do práce na bicykli. Pre mnohých zamestnancov je motivačné, ak do toho idú spolu s kolegami. Pre zapojených pripravte nejakú drobnú odmenu, aby ste zvýšili motiváciu vymeniť auto za bicykel.



## RAŇAJKY PRE CYKLISTOV

Priamo na vyššie uvedenú aktivitu môže nasledovať toto veľmi obľúbené podujatie. Ráno pri vstupe do práce dostanú drobné občerstvenie tí, ktorí prišli na bicykli, ako odmenu za ich aktívny spôsob dochádzania do práce a zodpovedný prístup k životnému prostrediu.



## NECHAJME AUTO DOMA

Rovnakým spôsobom, ako vyššie popísané aktivity, môžete spolu so zamestnancami vyhlásiť, aby jeden deň/týždeň prišli do práce inak ako autom. Odmeniť a povzbudiť tak môžete všetkých, ktorí prišli do práce peši, bicyklom, kolobežkou, ale aj verejnou dopravou.



**Odporúčame vám vo vašej firme, organizácii či inštitúcii zorganizovať:**

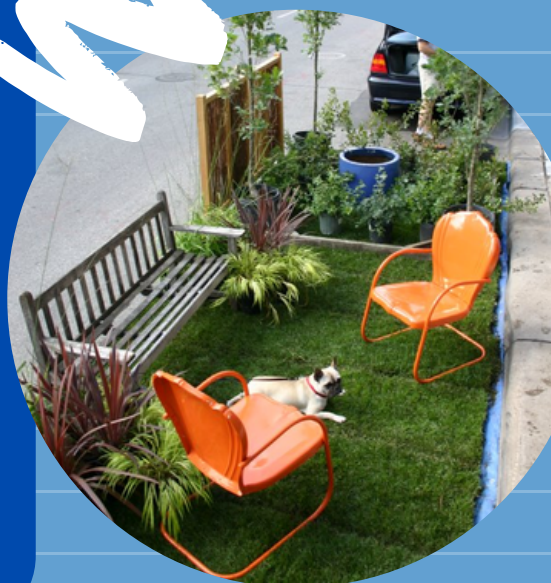


## **CYKLODOKTOR**

Zriadte pre svojich zamestnancov servis bicyklov vo vašej spoločnosti. Počas pracovnej doby odborníci zoservisujú bicykel všetkým, ktorí prišli do práce na bicykli a po práci si zamestnanci vyzdvihnú bicykle nastavené a upravené tak, aby jazda na nich bola bezpečná.

## **PARKING DAY**

Podujatie je v rámci kampane ETM veľmi rozšírené a má pozitívne dopady. Základnou ideou je, vylúčiť motorovú dopravu z miesta, ktoré sa bežne v roku používa na parkovanie áut a ukázať tak iné možnosti využitia takéhoto priestoru. Na parkovacích miestach vo vašom sídle môžete vytvoriť napr. posedenie s malým občerstvením, viete tu zorganizovať prezentáciu bicyklov, elektrobicyklov, alebo kolobežiek (každý predajca rád príde odprezentovať svoje produkty).




## **FOTOGRAFICKÁ SÚŤAŽ**

Vyzvite zamestnancov, nech počas týždňa mobility zdieľajú fotografie, aký spôsobom prišli do práce. Fotografie potom vyhodnoťte a víťazov oceňte drobnými odmenami.





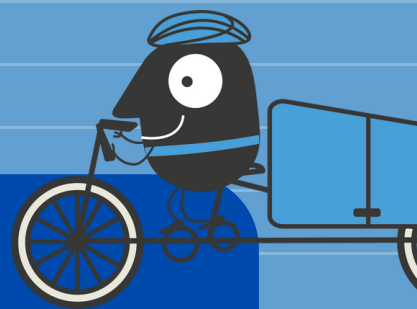


**Odporúčame vám vo vašej firme, organizácii či inštitúcii zriadiť si:**



## **CERTIFIKÁCIA DO PRÁCE NA BICYKLI**

Splňte 5 kritérií a získajte certifikáciu DPNB. Preukážete sa ako zamestnávateľ, ktorý praktickým krokmi podporuje a motivuje svojich zamestnancov, aby do práce dochádzali na bicykli.



## **INŠTITUCIONÁLNY PLÁN UDRŽATEĽNEJ MOBILITY**

IPUM je efektívny nástroj na motiváciu zamestnancov k využívaniu aktívnych foriem dopravy (bicykel, pešia a verejná doprava) na cesty do práce, pri pracovných cestách či pochôdzkach. Cieľom je šetriť čas, zdravie a financie zamestnávateľov i zamestnancov, tým zlepšovať kvalitu ovzdušia a ich života.



- vybudujte bezpečný priestor na odstavenie bicyklov vo vašom sídle
- poskytnite/vybudujte hygienické zázemie zamestnancom dochádzajúcim na bicykli
- zaveďte rôzne zamestnanecké bonusy pre tých, ktorí využívajú na cestu do práce aktívne formy dopravy (bicykel, pešiu a verejnú dopravu)
- iniciujte vybudovanie novej autobusovej zastávky či cyklotrasy a pod. v blízkosti vášho sídla